



**STRATEGI KEUNGGULAN DAYA SAING MELALUI ANALISIS SWOT  
PADA PJ MONALISA KUDUS**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan jenjang pendidikan  
Strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muria Kudus

Oleh :

**NOVITA KUSUMA NILAMSARI**

**NIM.2014-11-343**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
TAHUN 2018**

**STRATEGI KEUNGGULAN DAYA SAING MELALUI ANALISIS SWOT  
PADA PJ MONALIS KUDUS**

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji ujian Skripsi  
Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus

**Kudus, 2018**

Mengetahui,

Ketua Progdi

Pembimbing I



**Agung Subono, SE., M.Si**

**NIDN.0520017602**



**Dr. Drs. Ag. Sumarno H, SH, SP.d., MM**

**NIDN. 0026065516**

Dekan

Pembimbing II



**Dr. Drs. H. Mochamad Edris, MM**

**NIDN. 0618066201**



**Indah Dwi Prasetyaningrum, SE., MM**

**NIDN. 0022038001**

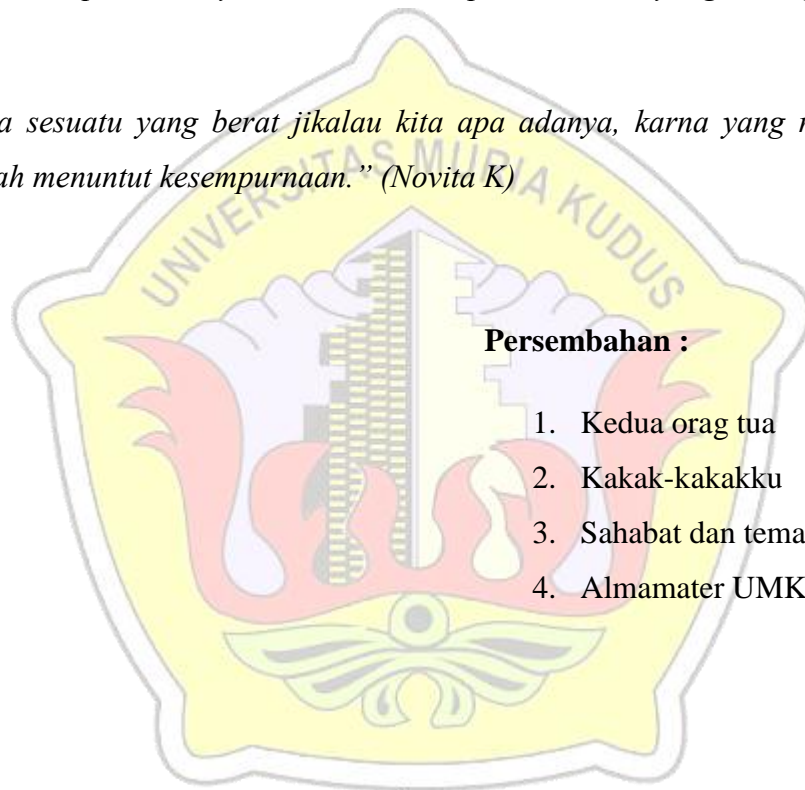
## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### Motto :

*"Kebahagiaan akan kita rasakan ketika kita memilih untuk menjadi manusia yang menerima dan penuh rasa syukur." (Dayat Piliang)*

*"Sang pemimpi tak akan mundur ketika mimpinya ditertawakan oleh jutaan orang, karna keyakinan pada dirinya lebih besar daripada cercaan yang datang." (Daniel Braga)*

*"Tidak ada sesuatu yang berat jikalau kita apa adanya, karna yang membuatnya berat adalah menuntut kesempurnaan." (Novita K)*



### Persembahan :

1. Kedua orang tua
2. Kakak-kakakku
3. Sahabat dan teman-teman
4. Almamater UMK

## KATA PENGANTAR

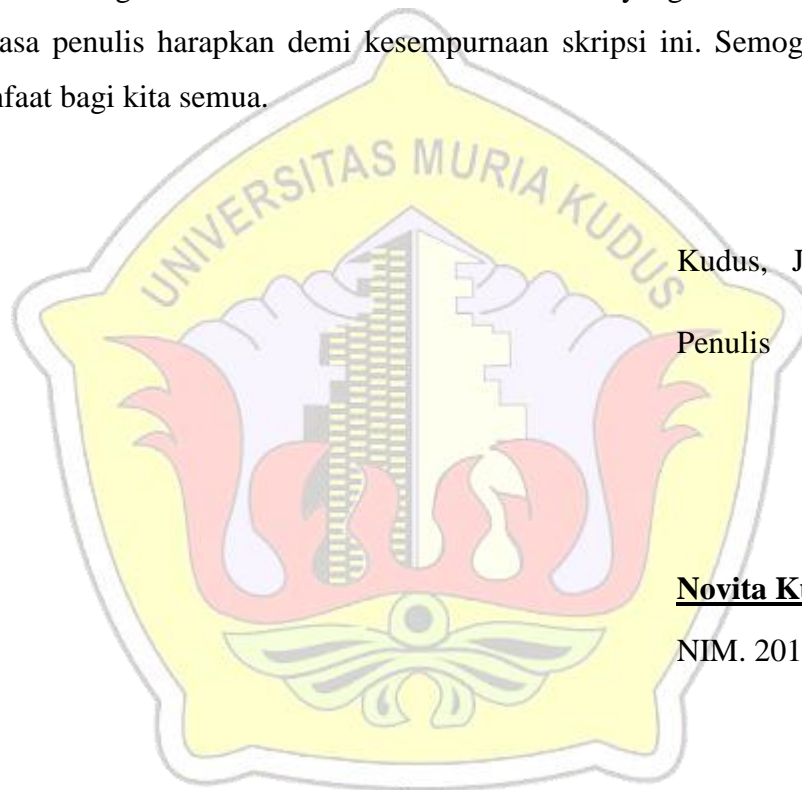
Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat, serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan menyusun skripsi dengan judul **“STRATEGI KEUNGGULAN DAYA SAING MELALUI ANALISIS SWOT PADA PJ MONALISA KUDUS”** yang merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Strata Satu (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan serta dukungan dari berbagai pihak. Dengan kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Bapak Dr. Drs. Agus Sunarno H, SH., SP.d., MM selaku dosen pembimbing I yang telah berkenan meluangkan waktunya untuk membimbing dan mengarahkan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
3. Ibu Indah Dwi Prasetyaningrum, SE., MM selaku dosen pembimbing II yang telah berkenan meluangkan waktunya untuk membimbing dan mengarahkan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis.
5. Bapak Suwarno pemilik PJ Monalisa Kudus yang telah memberikan izin penelitian serta membantu memberikan data yang dibutuhkan dalam penelitian ini.
6. Keluargaku tercinta, bapak dan ibu serta kedua kakakku yang selalu memberi dukungan dan doa sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

7. Sahabat-sahabatku tercinta yang selalu setia menemani dalam susah maupun senang dan selalu memberi semangat, dukungan dan bantuan dalam berbagai hal.
8. Semua pihak yang membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Akhir kata penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan. Oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun senantiasa penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua.



Kudus, Juli 2018

Penulis

**Novita Kusuma N**

NIM. 201411343

# **STRATEGI KEUNGGULAN DAYA SAING MELALUI ANALISIS SWOT PADA PJ MONALISA KUDUS**

NAMA : NOVITA KUSUMA NILAMSARI

NIM: 2014-11-343

PEMBIMBING 1: Dr.Drs. Ag. Sunarno H, SE., SP.d., MM

PEMBIMBING 2: Indah Dwi Prasetyaningrum SE., MM

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

## **ABSTRAKSI**

Persaingan yang semakin ketat menuntut perusahaan harus mempunyai strategi keunggulan daya saing yang tepat dengan tujuan mampu bersaing dipasaran. Strategi daya saing dapat ditentukan melalui analisis SWOT. Analisis SWOT yaitu alat ukur yang efektif untuk menentukan strategi perusahaan dengan membandingkan lingkungan internal dan lingkungan eksternal yang ada pada perusahaan tersebut. Analisis lingkungan internal menghasilkan SAP dan analisis lingkungan eksternal menghasilkan ETOP. Dari hasil SAP dan ETOP dapat diketahui posisi strategi perusahaan tersebut.

Analisis SAP dari PJ Monalisa mempunyai 3,90 yang artinya berada pada posisi kuat, dan analisi ETOP berada pada posisi Dewasa sehingga posisi strategi PJ Monalisa berada pada Investasi yang artinya perusahaan mempunyai banyak alternatif strategi. Dari analisis SWOT diketahui bahwa strategi keunggulan daya saing PJ Monalisa terletak pada harganya yang terjangkau, dan kemudahan mendapat perijinan usaha.

**Kata kunci : Keunggulan Daya Saing, SAP, ETOP**



# **STRATEGI KEUNGGULAN DAYA SAING MELALUI ANALISIS SWOT PADA PJ MONALISA KUDUS**

NAMA : NOVITA KUSUMA NILAMSARI

NIM: 2014-11-343

PEMBIMBING 1: Dr.Drs. Ag. Sunarno H, SE., SP.d., MM

PEMBIMBING 2: Indah Dwi Prasetyaningrum SE., MM

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

## **ABSTRAKSI**

*Inceasingly fiere competition requires companies to have a strategy of competitive advantage right with the aim in of being able to compete in the market. Competitive strategy can be determined through SWOT analysis. SWOT analysis in an effective measurement tool to determine the company's strategy by comparing the internal environment and external environment that exist in the company. The analysis of the internal environment generates SAP and the analysis of the external environment generates ETOP. From the results of SAP and ETOP can be known position of the company's strategy.*

*The SAP analysis of PJ Monalisa has 3.90 which means it is in a Strong position, and ETOP analysis is in the Grown position so that the position of PJ Monalisa strategy is in Investment which means the company has many alternative strategies. From SWOT analysis it is known that PJ Monalisa's competitive advantage strategy lies in its affordable price, and easy to get business permit.*

***Keywords: Competitive Advantage, SAP, ETOP***

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
MOTO DAN PERSEMBAHAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAKSI .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Ruang Lingkup .....	7
1.1 Perumusan Masalah .....	7
1.2 Tujuan Penelitian .....	8
1.3 Kegunaan Penelitian .....	9
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pemasaran .....	10
2.2 Lingkungan Perusahaan .....	11
2.2.1 Lingkungan Internal .....	11
2.2.2 Lingkungan Eksternal .....	16
2.3 Analisis SWOT .....	20
2.4 Keunggulan Daya Saing .....	29
2.5 Penelitian Terdahulu .....	32
2.6 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	35



### BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Rancangan Penelitian .....	36
3.2 Variabel penelitian .....	36
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	39
3.4 Populasi dan Sampel .....	40
3.5 Pengumpulan data .....	42
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	43
3.7 Pengolahan Data .....	50
3.8 Analisis Data .....	51

### BAB IV PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	
4.1.1 Sejarah PJ Monalisa .....	54
4.1.2 Profil PJ Monalisa .....	55
4.1.3 Visi dan Misi .....	56
4.2 Penyajian Data .....	57
4.2.1 Variabel Internal .....	57
4.2.2 Variabel Eksternal .....	59
4.3 Analisis Data .....	61
4.3.1 Analisis SAP .....	61
4.3.2 Analisis ETOP .....	64
4.3.3 Analisis Matriks Posisi SWOT .....	67
4.3.4 Kondisi Lingkungan Internal dan Eksternal .....	68
4.3.5 Posisi Strategi .....	71
4.3.6 Langkah-langkah Strategi .....	72
4.3.7 Strategi Keunggulan Daya Saing .....	73
4.4 Pembahasan .....	73

## BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan .....	76
5.2 Saran .....	77

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN



## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Penjualan 6 Bulan Terakhir PJ Monalisa .....	5
Tabel 1.2 Perbandingan Harga .....	6
Tabel 2.1 Matriks Posisi SWOT .....	29
Tabel 3.1 Hasil Pengujian Validitas Variabel Internal .....	44
Tabel 3.2 Hasil Pengujian Validitas Variabel Eksternal .....	47
Tabel 3.3 Hasil Pengujian Reliabilitas .....	49
Tabel 4.1 Penyajian Data Responden Variabel Internal .....	57
Tabel 4.2 Penyajian Data Responden Variabel Internal .....	58
Tabel 4.3 Penyajian Data Responden Variabel Internal .....	59
Tabel 4.4 Penyajian Data Responden Variabel Eksternal .....	59
Tabel 4.5 Penyajian Data Responden Variabel Eksternal .....	60
Tabel 4.6 Analisis SAP PJ Monalisa .....	62
Tabel 4.7 Kelas Interval .....	64
Tabel 4.8 Analisis ETOP PJ Monalisa .....	65
Tabel 4.9 Matriks SWOT PJ Monalisa .....	67

**DAFTAR GAMBAR**

	Halaman
Gambar 2.1 Posisi ETOP .....	28
Gambar 2.2. Kerangka Pemikiran Teoritis .....	35
Gambar 4.1 Posisi ETOP pada PJ Monalisa .....	66

